

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ

Η ιστορική συνέχεια του περιοδικού *Βιομηχανική Επιθεώρησης*

Τεύχος 924 | Τόμος 81ος
ΙΔΡΥΤΗΣ-ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ (1934-1990)
Σπύρος Αντ. Βοβολίνης

ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑ ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΕΡΚΥΡΑ Α.Ε.
Βλαχάβα 6-8, Αθήνα 105 51, τηλ.: 210 3314.714
fax: 210 3252.283

www.economia.gr

ΕΚΔΟΤΡΙΑ-ΔΙΕΥΘΥΝΤΡΙΑ
Αλεξάνδρα Κ. Βοβολίνη
vovolini@economia.gr

ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΣΥΝΤΑΞΗΣ Ανδρέας Πετσίνης
editor@economia.gr

ΣΥΝΤΑΚΤΙΚΗ ΟΜΑΔΑ Γ. Γιακουμάκης, Μ. Καγκελίδου,
Β. Κανέλλης, Ε. Καραγεώργου, Χ. Κολώνας, Δ. Κοντογιάννης,
Α. Λασκάς, Δ. Μαλλάς, Γ. Μανέττας, Γ. Μαντέλας,
Μ. Πίου, Χ. Σαββίδης
ΕΙΔΙΚΟΙ ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ Β. Βασιλικός, Α. Δ. Παπαγιαννίδης,
Ν. Παπανδρέου

ΑΠΟΚΛΕΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ ΓΙΑ ΤΟΝ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ ΤΥΠΟ
The Economist Newspaper Limited, London

BUSINESS FILE Philip Pangalos
ppangalos@economia.gr

ΜΕΤΑΦΡΑΣΕΙΣ Αριέττα Παντελάκη
ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΕΣ Αθηνάϊκό Πρακτορείο Ειδήσεων – Μακεδονικό
Πρακτορείο Ειδήσεων Α.Ε., ACE Images, Αρχείο Οικονομικής
ΣΕΛΙΔΟΠΟΙΗΣΗ-ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟ Μάκης Χριστόπουλος,
atelie@economia.gr
ΔΙΟΡΘΩΣΗ Γεωργία Μίχα
ΕΚΤΥΠΩΣΗ Alfa Pack Α.Ε.
ΔΙΑΝΟΜΗ ΑΡΘΟΣ Α.Ε. Ελληνικό Πρακτορείο Διανομής Τύπου

Οικονομική Επιθεώρηση (12 τεύχη)

Έντυπη μορφή: 60 €

Φοιτητές: 30 €

Εξωτερικό: 86 €

Οικονομική Επιθεώρηση (12 τεύχη)

Ηλεκτρονική μορφή: 20 €, Φοιτητές: 10 €

Οικονομική Επιθεώρηση (12 τεύχη) & **Business File** (5 τεύχη)

Έντυπη μορφή: 85 €

Εξωτερικό: 110 €

Οικονομική Επιθεώρηση (12 τεύχη) & **Business File** (5 τεύχη)

Ηλεκτρονική μορφή: 30 €, Φοιτητές: 15 €

Business File (5 τεύχη)

Έντυπη μορφή: 35 €

Φοιτητές: 17 €

Εξωτερικό: 45 €

Business File (5 τεύχη)

Ηλεκτρονική μορφή: 15 €, Φοιτητές: 8 €

Τιμή τεύχους

Οικονομική Επιθεώρηση: 3,90 €, e-mag: 1,95 €

Business File: 5,00 €, e-mag: 2,50 €



FIPP FAEP

Όμιλος economia

Πρόεδρος Δ.Σ. - Διευθύνουσα σύμβουλος

Αλεξάνδρα Κ. Βοβολίνη

Σύμβουλος Διοίκησης

Γιώργος Δρυσ

Γενική Διεύθυνση

Αντώνης Δ. Παπαγιαννίδης



ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ & ΠΩΛΗΣΕΩΝ

Παναγιώτα Γεωργιάδη,

pgeorgiadi@economia.gr

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ-ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ

Χαρίτιν Κόντου,

kontou@economia.gr

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΤΕΚΜΗΡΙΩΣΗΣ

Έφη Ανδρικοπούλου,

tekmiriosi@economia.gr

ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ info@economia.gr

ΑΡΧΕΙΟ ΒΟΒΟΛΙΝΗ arxeio@economia.gr



sales@economia.gr

www.economia.gr

τηλ.: 210 3314 714



Θεόδωρος Φέσσας: «Ένας μαζικός φορέας έχει ενισχυμένη παρεμβατικότητα στα δημόσια πράγματα»

Σελ. 26-31

04 Γράμμα από την εκδότρια

08 Τα αντανακλαστικά των αγορών

11 Εικόνες του μήνα

12 Επικαιρότητα

Αναλύσεις

16 Μια νέα αμνηχανία πολιτικής

Όπου η Κυβέρνηση Σαμαρά/Βενιζέλου

έχει να αποφασίσει «με ποιον θα πάει
και ποιον θα αφήσει»

Του Αντώνη Δ. Παπαγιαννίδη

18 Κατά των «προγραμμάτων ανάπτυξης»

Αυτό που χρειάζεται είναι ένας
συνεχής έλεγχος αν η μια ή η άλλη
πολιτική δουλεύει – και αν όχι,
να διορθώνεται εν πλω
Του Νίκου Παπανδρέου

The Economist,

επιλογή άρθρων

20 Υπέροχο παιχνίδι,

βρώμικη επιχείρηση

Το ποδόσφαιρο είναι ένα λαμπρό σπορ,
που θα κέρδιζε πολύ αν οργανωνόταν
πιο έντιμα

22 Αμφισβητώντας

τον Piketty

Η πιο πρόσφατη διαμάχη γύρω
από το δημοφιλέστερο βιβλίο του Piketty
αφορά τις στατιστικές του

24 Θερμές εξελίξεις

Μπορεί να είναι πρόσκαιροι
ή μονιμότεροι, πάντως οι ξένοι
επενδυτές βοηθούν την περιφέρεια
του Ευρωπαϊκού Νότου να βγει
από τη λάσπη – μέχρι στιγμής

Η συνέντευξη του μήνα

26 Θεόδωρος Φέσσας: Τώρα είναι

η ευκαιρία να ξαναγίνουμε

μια οικονομία παραγωγών

Συνέντευξη στους Ανδρέα Πετσίνη

και Αντώνη Παπαγιαννίδη

Συνέντευξη

32 Επιστροφή στην υγιή κερδοφορία

Ο διευθύνων σύμβουλος της Eurobank
Χρ. Μεγάλου τονίζει ότι η τράπεζα
είναι έτοιμη να χρηματοδοτήσει
την εξωστρεφή επιχειρηματικότητα
Στον Γιώργο Μαντέλα

Συνέντευξη

36 Απαραίτητο ένα πανεπιστήμιο

με εστίαση στην έρευνα

Για να δημιουργηθεί οικονομία
της γνώσης πρέπει να υπάρχει έρευνα
και υποστήριξη από τα πανεπιστήμια,
τονίζει ο δρ Άρης Ροζάκης
Στην Μαρία Καγκελίδου

80 Χρόνια

Οικονομική Επιθεώρηση

40 Τα 80 χρόνια της **Οικονομικής**

μέσα από εξώφυλλα

Τα επετειακά εξώφυλλα, Πρόεδροι
του ΣΕΒ, Μεγάλες προσωπικότητες
της ελληνικής οικονομίας

Οι προοπτικές της ΕΕ

46 Πώς οι Κεντρικές Τράπεζες

αγοράζουν χρόνο για τις Κυβερνήσεις
Η ημερίδα για «Τραπεζική Ένωση,
νομισματική πολιτική και οικονομική
ανάπτυξη» και κάποια πρώτα
συμπεράσματα



Χρήστος Μεγάλου
Επιστροφή στην υγιή κερδοφορία
 Σελ. 32-34



Τα 80 χρόνια
της Οικονομικής
μέσα από εξώφυλλα
 Σελ. 40-45

Στο ρυθμό της αγοράς

48 Μία στις 4 φαρμακοβιομηχανίες κινδυνεύει με λουκέτο
 Αναποτελεσματικό αποδεικνύεται το μέτρο της συνταγογράφησης με δραστική ουσία, καθώς από την εφαρμογή του το κράτος εξοικονόμησε μόλις 3 εκατ. ευρώ, υπογραμμίζει ο Δημ. Δέμος

52 Η Dur αλλάζει προφίλ και στρέφεται στη νεανική ένδυση
 Τα «πέτρινα χρόνια» της κρίσης θέλει να αφήσει πίσω η ελληνική βιομηχανία Dur, δημιουργώντας 10 νέα καταστήματα στην Ελλάδα και εμπλουτίζοντας την γκάμα της με ρούχα για νέους. Του Γιώργου Μανέττα

Economia εκδηλώσεις
54 Η Ελλάδα μετά την κρίση: μια αναζήτηση

Ναυτιλία

56 Ανεξάρτητος φορέας για τη ναυτική εκπαίδευση
 Ο Γ. Πλατσιδάκης, γενικός διευθυντής της Anangel Shipping, τονίζει ότι χρειάζεται μακροπρόθεσμος σχεδιασμός και δράση. Του Απόστολου Λακασά

Αυτοκίνητο

58 Αυτοκίνητα Made by Hellas
 Η συμβολή των Ελλήνων στην αυτοκίνηση από την αρχαιότητα μέχρι σήμερα και τα μοντέλα του αύριο

Economia Φοιτητικός Διαγωνισμός
68 Τα Βραβεία του 20ού economia Φοιτητικού Διαγωνισμού
 «Ανταγωνιστικότητα και Ελληνική Οικονομία»

Μόνιμες στίλβες

10 Ματιές στον κόσμο
60 Γεγονότα
64 Χρηματιστήριο
67 Gadgets
70 Βιβλία
72 Περιηγήσεις

Αισθημάτων νομίσματα

74 Βιβλία για το καλοκαίρι
 Του Βασίλη Βασιλικού

Τα κείμενα του τεύχους εστάλησαν προς εκτύπωση στις 23 Ιουνίου 2014. Χειρόγραφα που αποστέλλονται προς δημοσίευση δεν επιστρέφονται, ασχέτως αν χρησιμοποιηθούν ή όχι. Το copyright των κειμένων που δημοσιεύονται ανήκει στο περιοδικό.

Επισκεφτείτε μας στο
www.economia.gr

Ακολουθήστε μας

 www.facebook.com/economiagroup

 www.twitter.com/economiagroup

 www.youtube.com/economiagr

Ναυτιλία

• Ανεξάρτητος φορέας για τη ναυτική εκπαίδευση
 Ο Γ. Πλατσιδάκης, γενικός διευθυντής της Anangel Shipping, τονίζει ότι χρειάζεται μακροπρόθεσμος σχεδιασμός και δράση. Σελ. 56-57

Στο ρυθμό της αγοράς

• Μία στις 4 φαρμακοβιομηχανίες κινδυνεύει με λουκέτο
 Αναποτελεσματικό το μέτρο της συνταγογράφησης με δραστική ουσία, υπογραμμίζει ο Δημ. Δέμος. Σελ. 48-50

Συνέντευξη

• Απαραίτητο ένα πανεπιστήμιο με εστίαση στην έρευνα
 Για να δημιουργηθεί οικονομία της γνώσης πρέπει να υπάρχει έρευνα και υποστήριξη από τα πανεπιστήμια, τονίζει ο Δρ Άρης Ροζάκης. Σελ. 36-38

Η ματιά του Αντ. Δ. Παπαγιαννίδη κάθε μέρα
 στο www.economia.gr
 στο facebook.com/economiagroup
 και στο twitter.com/economiagroup